

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE DI MANTENIMENTO

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio Cultura, Biblioteca e Promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)
CULTURA, EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	La Biblioteca come spazio da vivere e non solo luogo di studio, unendo proposte di qualità e proposte legate al territorio, senza rinunciare alla innovazione	14:01	Garantire la efficace e efficiente gestione delle attività ordinarie della biblioteca	

Sintetica descrizione dell'obiettivo di mantenimento delle attività istituzionali del Servizio

Perseguire il mantenimento quali-quantitativo della funzionalità della **biblioteca**, e in particolare:
 Prestito locale e interbibliotecario
 Servizi multimediali
 Consultazione e studio, compreso giornali e riviste
 Gestione della Sala Meucci; Piano dell'Offerta Formativa; Progetto Medialibrary On line; servizio apecar
 Gestione del servizio di archivio storico e di deposito (consultazione, consegna pratiche agli uffici, etc)

INDICATORI DI ATTIVITA' : VALORI ULTIMO TRIENNIO				INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	2012	2013	2014	DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Numero di ticket per interventi Global Service			88	Numero dei ticket per interventi Global Service	80
Numero dei libri prestati (prestito locale)		73.613	75.927	Numero dei libri prestati	75.300
Numero dei libri prestati (SDIAF)		4.533	4.897	Numero dei libri prestati	4.800
Numero degli accessi ad internet			40.089	Numero degli accessi ad internet	40.000
Numero accessi alla Biblioteca			181.724	Numero accessi alla Biblioteca	182.000
Numero dei quotidiani e riviste acquisite dall'Amministrazione comunale in consultazione			59	Numero dei quotidiani e riviste acquisite dall'Amministrazione comunale in consultazione	27
Numero di iniziative realizzate nella Sala Meucci (in proprio, patrocinate e coorganizzate)			70	Numero delle iniziative realizzate	70
Numero di ragazzi coinvolti POF			3500	Valutazione utenti	4,1 su 5
Valutazione utenti			4,1 su 5	Valutazione utenti	4,1 su 5
Numero uscite Apecar			40	Valutazione utenti	3,5 su 5
Attivazione servizio pratiche archivio storico e di deposito				Numero pratiche evase	_____

SCHEDA OBIETTIVO DI MANTENIMENTO

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio Cultura, Biblioteca e Promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	Realizzare attività e programmazione culturale attraverso forti azioni sinergiche al fine di promuovere un'offerta culturale ampia e segmentata che guardi all'area metropolitana ma con forti ricadute su tutta la città in grado di tenere di conto delle diverse fasce di utenza	14:02	Gestire la efficace e efficiente svolgimento delle attività culturali e di promozione locale e turistica	

Sintetica descrizione dell'obiettivo di mantenimento delle attività istituzionali del Servizio

Cultura e promozione locale/turistica: Perseguire il mantenimento quali-quantitativo delle attività culturali, garantendo la riproposizione dei contenitori culturali consolidati del Comune di Sesto Fiorentino. Ciascun contenitore o format, per sua natura, comprende più iniziative; gestione dei rapporti con Associazione di categoria, Centro Commerciale Naturale, Polo Scientifico, incubatore di impresa

Cooperazione internazionale: garantire il coordinamento con le Associazioni di solidarietà per mantenere il livello qualitativo delle attività di cooperazione internazionale:

- attività pro saharawi, compresa l'accoglienza estiva e la cittadinanza onoraria ai bambini;
- dei bambini Chernobyl; - attività di riattivazione dei rapporti finalizzati a ristabilire contatti organici con le altre città gemellate

TEMPI DI REALIZZAZIONE

DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Fatti luoghi e personaggi		30/04/2015
Medioevo		31/12/2015
Imparare a leggere i classici		31/12/2015
Le notti dell'archeologia		31/07/2015
Arcobaleno d'estate		30/06/2015
Settimana della cultura		30/11/2015
Gestione Centro Berti		31/12/2015
Gestione del museo civiltà contadina		31/12/2015
Sesto d'estate		30/09/2015
Festa dell'olio (se presente produzione olearia)		31/12/2015
Iniziative natalizie		06/01/2016
Sesto e gli etruschi		31/07/2015
Carnevale		31/03/2015
Maggio di libri		31/05/2015
Immersioni letterarie		15/12/2015

eliminata, per mancata riproposizione da parte della Regione

INDICATORI DI ATTIVITA'

DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA
Rispetto fasi	SI	
Numero dei contenitori programmati	15	
Supporto agli incontri politici con gli operatori economici e culturali	sì	
N° attività pro-saharawi		
Realizzazione del progetto di accoglienza dei bambini saharawi		

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA

DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Numero dei contenitori realizzati	12

SCHEDE GESTIONALI SERVIZIO CULTURA, BIBLIOTECA E PROMOZIONE TURISTICA

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE**OBIETTIVO ANNULLATO**

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Martini Sara	Zucchermaglio	2015	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
SESTO FIORENTINO E PARTECIPAZIONE. Amministrazione e trasparenza	20	Realizzare iniziative di cooperazione internazionale; sostegno al popolo Saharawi	20:02	Visita ai campi di rifugiati saharawi di un gruppo di studenti sestesi	Realizzazione iniziativa compatibilmente alle condizioni di sicurezza internazionale del territorio e non solo

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Progettazione attività		15/10/2015
Realizzazione attività		31/12/2015

obiettivo annullato

INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA (6)
Rispetto fasi	SI	
Numero partecipanti	15	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Rispetto fasi	SI

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

ANNULLAMENTO FASE 2

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	pluriennale	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	2	Avviare percorsi per l'attivazione di forme di finanziamento (risk financing), con Regione e istituti di credito, nell'ambito di Horizon 2020; la programmazione come leva di pianificazione	02:01	Horizon 2020 - Geografia della memoria	Realizzazione iniziative indirizzate alla promozione delle realtà economiche in particolare del settore agro-alimentare e artigianale in concomitanza con Expo Partecipazione, in qualità di partner, al progetto "Geografia della memoria, nell'ambito del progetto europeo Horizon 2020, se approvato

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Predisposizione delibera adesione		30/05/2015
Realizzazione attività (se finanziate da UE)		31/12/2017
INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA
Rispetto fasi	SI	

FASE ANNULLATA; IL FINANZIAMENTO NON E' STATO CONCESSO

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Rispetto delle fasi	SI

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zuccheromaglio	pluriennale	miglioramento/sviluppo

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	Realizzare attività e programmazione culturale attraverso forti azioni sinergiche al fine di promuovere un'offerta culturale ampia e segmentata che guardi all'area metropolitana ma con forti ricadute su tutta la città in grado di tenere di conto delle diverse fasce di utenza	14:02	Progetto Cinethlon e Concorso giallo fiorentino	Realizzare un format integrato (concorso sul giallo, iniziative, etc) relativo alla letteratura gialla d'intesa con "Il club del giallo" e realizzare un format che coinvolga i giovani fra i 14 e i 19 anni invitandoli ad andare al cinema ed a realizzare recensioni da premiare attraverso un concorso

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Programmazione attività		31/12/2015
Realizzazione attività giallo		31/12/2015
Realizzazione attività cinethlon		30/05/2016

INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA
Rispetto fasi	SI	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Rispetto delle fasi	SI

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	pluriennale	miglioramento/sviluppo

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIROENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	Realizzare attività e programmazione culturale attraverso forti azioni sinergiche al fine di promuovere un'offerta culturale ampia e segmentata che guardi all'area metropolitana ma con forti ricadute su tutta la città in grado di tenere di conto delle diverse fasce di utenza	14:02	La cultura ... ti mette in sesto	Perseguire l'obiettivo di un percorso partecipativo con le Associazioni del territorio che conduca ad una nuova modalità di erogazione dei sostegni economici

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Programmazione attività, presentazione progetto e ammissione al bando		09/05/2015
Comunicazione		31/12/2015
Realizzazione del progetto		30/12/2015
Realizzazione documento riassuntivo orientamenti espressi dal Percorso		31/12/2016
INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA (6)
Rispetto fasi	SI	
Numero degli stakeholders coinvolti	25	

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	pluriennale	miglioramento/sviluppo

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA')	14	Individuare modalità di intercettazione del turismo di Firenze, sfruttando l'effetto "moltiplicatore": calendario unico della programmazione delle iniziative realizzate sul territorio: creazione di un portale virtuale e fisico in cui sia possibile coinvolgere le energie e iniziative delle Associazioni di Sesto	14:06	Fiera di Primavera	Riorganizzazione del format relativo e realizzazione iniziative indirizzate alla promozione delle realtà economiche in particolare del settore agro-alimentare e artigianale in concomitanza con Expo 2015

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Predisposizione programmazione		30/04/2015
Comunicazione attività		30/04/2015
Realizzazione attività		02/06/2015

INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA
Rispetto fasi	SI	
Inumero iniziative	35	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Numero iniziative	35

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	pluriennale	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	3	Rapporto più stretto con Università e centri di ricerca, realizzando momenti di confronto con le imprese, con i giovani, con la città per poter usufruire delle sinergie che potranno emergere (3) e Creazione di sinergie tra realtà imprenditoriali, culturali e di ricerca: "fare sistema" tra le realtà economiche, amministrative e di ricerca	03:01	Implementazione rapporto con il CNR	Realizzazione iniziative in sinergia fra CNR e Biblioteca, in modo da attivare sinergie con ricadute innovative sulla collettività, anche con riferimento all'Incubatore dell'Università di Firenze

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

<u>TEMPI DI REALIZZAZIONE</u>		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Predisposizione programmazione		30/09/2015
Realizzazione e comunicazione attività		30/12/2015

<u>INDICATORI DI ATTIVITA'</u>		
DESCRIZIONE	<u>VALORE TARGET</u>	<u>VERIFICA</u>
Rispetto fasi	SI	

<u>INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA</u>	
DESCRIZIONE	<u>VALORE TARGET</u>
Rispetto delle fasi	SI

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	pluriennale	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIROENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	Investire sul Teatro: progettare uno spazio polifunzionale in grado di attrarre, a partire dalla realtà locali, anche nuove esperienze, per consolidare l'offerta culturale e creare una realtà solida che possa sostenersi in modo autonomo	14:03	Gestione della Residenza Unica Teatro della Limonaia	Perseguire una maggiore organicità dei livelli quali-quantitativi delle attività svolte dalla Residenza "Tram" all'interno del Teatro della Limonaia

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Rapporti con le tre Associazioni		31/10/2014
Realizzazione mappatura		30/09/2015
Atti conseguenti		31/12/2015
Rapporti con le tre Associazioni		31/12/2016

INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA (6)
Rispetto fasi	SI	
Numero iniziative realizzate nel Teatro della Limonaia	50	
numero delle strutture private della mappatura	7	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Numero delle iniziative nel Teatro della Limonaia	50
Numero di soggetti esterni coinvolti (Teatro limonaia)	12
rispetto delle fasi mappatura	SI

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	pluriennale	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	Tumuli etruschi (Montagnola, Mula): maggiore accessibilità, iniziative di valorizzazione e di fruizione organica. Realizzazione passeggiate	14:05	Fruibilità delle tombe etrusche Mula e Montagnola nonché delle dimore e luoghi storici del territorio	Perseguire il miglioramento del livello quali-quantitativo della fruizione dei tumuli, anche attraverso un protocollo d'intesa con la Sovrintendenza, nonché delle passeggiate e visite alle tombe e alle dimore storiche, in raccordo con l'Associazione Pro-loco

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)	
		settoriale		scegli	

<u>TEMPI DI REALIZZAZIONE</u>		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Predisposizione programmazione		31/12/2015
Realizzazione attività		31/12/2015

<u>INDICATORI DI ATTIVITA'</u>		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA
Rispetto fasi	SI	
Tombe etrusche		
numero visitatori	1000	
Passeggiate		
numero iniziative	8	

<u>INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA</u>	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Numero visitatori Tombe	1000
Numero partecipanti passeggiate	3500

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	pluriennale	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA')	14	Individuare modalità di intercettazione del turismo di Firenze, sfruttando l'effetto "moltiplicatore": calendario unico della programmazione delle iniziative realizzate sul territorio: creazione di un portale virtuale e fisico in cui sia possibile coinvolgere le energie e iniziative delle Associazioni di Sesto	14:06	OTD: Attivazione di sinergia nell'ottica della valorizzazione turistica delle specificità del territorio	Realizzare, anche di concerto con le Associazioni di promozione dell'attività ceramica, occasioni di valorizzazione del patrimonio in sinergia con l'attività ceramica del territorio, anche in un'ottica di rete in occasione di Expo 2015, implementando anche l'accessibilità dell'Archivio della Ceramica, dando attuazione altresì alla attivazione dell'Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD)

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Buongiorno Ceramica		31/05/2015
Terre di Toscana Expo		31/07/2015
Ceramica digitale		31/12/2015
OTD		
attività connesse allo sviluppo e all'attuazione dello strumento		31/12/2016
INDICATORI DI ATTIVITA'	VALORE TARGET	VERIFICA (6)
DESCRIZIONE		
Buongiorno Ceramica	SI	
Rispetto fasi	5	
Numero iniziative		
Terre di Toscana Expo	SI	
Rispetto fasi		
Ceramica Digitale	1200	
Numero pezzi da digitalizzare		
OTD		
Rispetto fasi e predisposizione atti	SI	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Buongiorno Ceramica	
Numero iniziative	5
Terre di Toscana Expo	
Rispetto fasi	SI
Ceramica Digitale	
numero pezzi da digitalizzare	1200
OTD	
Rispetto fasi e predisposizione atti	SI

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zuccheromaglio	2015	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIORENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	La Biblioteca come spazio da vivere e non solo luogo di studio , unendo proposte di qualità e proposte legate al territorio, senza rinunciare alla innovazione	14:01	Realizzazione di un calendario di proposte culturali: Scientificamente, Università dell'età libera, progetto memoria, bibliocoop, the del giovedì, un'estate tutta da leggere, giornata mondiale del libro, progetto ARES e progetto Concerti del Cenacolo	Perseguire il miglioramento dei livelli quali-quantitativi delle attività realizzate autonomamente e/o in collaborazione con soggetti pubblici e privati, anche attraverso finanziamenti regionali, con particolare attenzione alle iniziative di ampia socializzazione e finalizzate alla promozione della lettura

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Progettazione attività		31/12/2015
Comunicazione e realizzazione iniziative		31/12/2015

INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA
Rispetto fasi	SI	
Bibliocoop - numero iniziative realizzate	8	
Progetto ARES - numero partecipanti	30	
Progetto Conversazioni Musicali	SI	
Il thè del giovedì - numero iniziative	8	
Un'estate tutta da leggere		
Numero alunni partecipanti progetto	90	
Numero dei prestiti	200	
Numero alunni partecipanti serata finale	200	
Giornata mondiale del libro - numero partecipanti	460	
Progetto memoria		
numero partecipanti	1200	
numero eventi	12	
UEL		
numero partecipanti	120	
numero corsi	12	
Scientificamente		
numero iniziative bambini	6	
numero iniziative adulti	2	
Martedì culturali		
Numero iniziative	3	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Rispetto fasi	SI
Bibliocoop - numero partecipanti	250
Progetto ARES - numero partecipanti	30
Progetto Conversazioni Musicali	SI
Il thè del giovedì - numero partecipanti	400
Un'estate tutta da leggere - implementazione del numero degli adolescenti coinvolti nel progetto	100
Giornata mondiale del libro - numero partecipanti	460
Progetto memoria - Numero di Istituti scolastici, Associazioni ed Enti partecipanti alla programmazione e realizzazione	12
UEL- valutazione utenti	3,2 su 4
Scientificamente	
numero partecipanti bambini	200
numero partecipanti adulti	500
Martedì culturali	
Rispetto delle fasi	SI

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Zambini Lorenzo	Zucchermaglio	2015	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
CULTURA E EDUCAZIONE (SESTO FIROENTINO & EDUCAZIONE: CULTURA & TURISMO, SPAZIO E CREATIVITA'	14	La Biblioteca come spazio da vivere e non solo luogo di studio , unendo proposte di qualità e proposte legate al territorio, senza rinunciare alla innovazione	14:01	Progetto social	Perseguire il miglioramento dei livelli quali-quantitativi di presenza sui social network della Biblioteca Ernesto Ragionieri (Facebook in particolare)

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Acquisizione minitabiet		31/12/2014
Programmazione potenziamento attività social		31/12/2014
Fase di potenziamento social facebook, potenziamento social twitter e avvio social instagram		31/10/2015
Potenziamento strumenti social		31/12/2016
INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA (6)
Rispetto fasi	SI	
Numero di I Like sulla pagine FB della Biblioteca	1250	
Numero di I Like sulla pagine FB della Biblioteca (2016)	1600	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Numero I Like sulla pagina FB della Biblioteca	1250
Numero di I Like sulla pagine FB della Biblioteca (2016)	1600

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE DI MANTENIMENTO

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE
Politiche educative, culturali e abitative		Martini Sara	Zucchermaglio

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)
SESTO FIORENTINO E PARTECIPAZIONE. Amministrazione e trasparenza	14	Realizzare iniziative di gemellaggio e cooperazione internazionale; sostegno al popolo Saharawi	20:02	Realizzazione dei consueti progetti di accoglienza		

Sintetica descrizione dell'obiettivo di mantenimento delle attività istituzionali del Servizio

Garantire il coordinamento con le Associazioni di solidarietà per mantenere il livello qualitativo delle attività di cooperazione internazionale:

- attività pro saharawi, compresa l'accoglienza estiva e la cittadinanza onoraria ai bambini;
- dei bambini Chernobil; - attività di riattivazione dei rapporti finalizzati a ristabilire contatti organici con le altre città gemellate

INDICATORI DI ATTIVITA' : VALORI ULTIMO TRIENNIO

DESCRIZIONE	2012 (facoltativo)	2013 (facoltativo)	2014
-------------	--------------------	--------------------	------

SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE

SETTORE	SERVIZIO (inserire)	AMMINISTRATORE DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE RESPONSABILE	ANNO DI RIFERIMENTO	TIPOLOGIA DI OBIETTIVO
Politiche educative, culturali e abitative	Servizio cultura, biblioteca, promozione turistica	Martini Sara	Zucchermaglio	pluriennale	extra-ordinario

COLLEGAMENTI CON IL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI SES	codice obiettivo Ses	OBIETTIVI OPERATIVI SEO	codice obiettivo operativo	OBIETTIVO GESTIONALE (titolo)	OBIETTIVO GESTIONALE (breve descrizione)
SESTO FIORENTINO E PARTECIPAZIONE. Amministrazione e trasparenza	20	Realizzare iniziative di cooperazione internazionale; sostegno al popolo Saharawi	20:02	Realizzazione centro documentale su tama saharawi	Realizzazione in Biblioteca del primo Centro Documentale in Italia sul tema legato alla battaglia di autodeterminazione del popolo saharawi

codice obiettivo gestionale (a cura del Servizio Personale e Organizzazione)	PESATURA (a cura dell'OIV)	INDICARE SE SETTORIALE o TRASVERSALE	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)
		settoriale		scegli

TEMPI DI REALIZZAZIONE		
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	entro il (data gg/mm/aa)
Progettazione attività		10/04/2016
Realizzazione attività		31/12/2016

INDICATORI DI ATTIVITA'		
DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA (6)
Rispetto fasi	SI	

INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA	
DESCRIZIONE	VALORE TARGET
Rispetto fasi	SI