

### SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE n. 50

ANAGRAFICA	SETTORE	SERVIZIO	ASSESSORATO DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RESPONSABILE
	Sviluppo del Territorio	Pianificazione Territoriale	Sforzi	Venturini	Guidotti
COLLEGAMENTI CON IL D.U.P.	LINEA PROGRAMMATICA	OBIETTIVO STRATEGICO (SES)	codice obiettivo strategico	OBIETTIVO OPERATIVO (SEO)	codice obiettivo operativo
	SESTO RESPIRA	TUTELA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	2.01	Attuazione del principio di "zero consumo di suolo": scelte urbanistiche orientate ad una riqualificazione del	2.01.02
OBIETTIVO GESTIONALE	TITOLO	DESCRIZIONE	DURATA (indicare se ANNUALE o PLURIENNALE)	NATURA (indicare se EXTRA-ORDINARIO o MIGLIORAMENTO/SVILUPPO)	IMPATTO ORGANIZZATIVO (indicare se SETTORIALE o TRASVERSALE)
	Nuovo Piano Strutturale intercomunale	Redazione di nuovo PS intercomunale con Calenzano	pluriennale	miglioramento/sviluppo	trasversale
	RISULTATO ATTESO (beneficio finale per il destinatario)	STAKEHOLDER (portatori di interesse)	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)	ALTRO ENTE - P.A. CAPOFILA (solo in caso di progetti sovracomunali)
	Adeguamento delle strategie comunali alle nuove visioni e adeguamento alle normative regionali	Cittadini, operatori	Tutti (per acquisizione dati)	Sviluppo del territorio	Comune di Calenzano
TEMPI DI REALIZZAZIONE (barrare con una x il trimestre corrispondente alla realizzazione di ciascuna fase)					
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	primo trimestre	secondo trimestre	terzo trimestre	quarto trimestre

Predisposizione materiale per conferenza di copianificazione				x	
adozione Piano Strutturale					x
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE</b>					
<b>TIPOLOGIA</b> (risultato, qualità, efficienza, efficacia)	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>VALORE TARGET</b>	<b>VERIFICA 2018</b>	<b>VERIFICA 2019</b>	<b>VERIFICA 2020</b>
risultato	rispetto dei tempi di realizzazione	vedi tabella "tempi di realizzazione"			
<b>NOTA: Si evidenzia che la realizzazione dell'obiettivo in oggetto comporta un considerevole impegno in ordine di tempo e di risorse. Lo svolgimento del lavoro presuppone un impegno costante settimanale da svolgersi presso l'ufficio di piano intercomunale a Calenzano e un'attività di coordinamento per il recupero di dati e informazioni da svolgersi con i vari servizi e settori comunali.</b>					

### SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE n. 51

ANAGRAFICA	SETTORE	SERVIZIO	ASSESSORATO DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RESPONSABILE
	Sviluppo del Territorio	Pratiche Edilizie	Sforzi	Ventutini	Lopomo
COLLEGAMENTI CON IL D.U.P.	LINEA PROGRAMMATICA	OBIETTIVO STRATEGICO (SES)	codice obiettivo strategico	OBIETTIVO OPERATIVO (SEO)	codice obiettivo operativo
	SESTO SI MERITA DI PIU'	PARTECIPAZIONE E TRASPARENZA		L'agenda digitale	
OBIETTIVO GESTIONALE	TITOLO	DESCRIZIONE	DURATA (indicare se ANNUALE o PLURIENNALE)	NATURA (indicare se EXTRA-ORDINARIO o MIGLIORAMENTO/SVILUPPO)	IMPATTO ORGANIZZATIVO (indicare se SETTORIALE o TRASVERSALE)
	<b>Presentazione online delle pratiche edilizie e dematerializzazione archivi in previsione dell'adesione al progetto PON METRO</b>	Scansione e digitalizzazione delle pratiche edilizie, presentazione online delle pratiche e armonizzazione degli sportelli polifunzionali professionisti e imprese (SUE e SUAP)	pluriennale	miglioramento/sviluppo	settoriale tra più servizi
	RISULTATO ATTESO (beneficio finale per il destinatario)	STAKEHOLDER (portatori di interesse)	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)	ALTRO ENTE - P.A. CAPOFILA (solo in caso di progetti sovracomunali)
	1) semplificazione del rapporto amministrazione - utenti; 2) creazione di una banca dati digitale delle pratiche edilizie a disposizione dell'utenza; 3) riduzione dei tempi attesa per le visure; 4) ottimizzazione del lavoro degli	professionisti e cittadini	Servizio sistemi informatici e smart city	Sviluppo del territorio	

#### TEMPI DI REALIZZAZIONE

(barrare con una x il trimestre corrispondente alla realizzazione di ciascuna fase)

DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	primo trimestre	secondo trimestre	terzo trimestre	quarto trimestre
scansione delle pratiche e costruzione della banca dati				X	X
trasferimento delle banche dati dal gestionale in uso al nuovo programma				X	X
giornate di formazione del personale in servizio			X		
presentazione e formazione dei professionisti in merito alle nuove procedure attivabili tramite il portale telematico				X	
implementazione del front office (portale telematico)					X

attivazione del servizio di richieste di visure on-line			X		
INDICATORI DI PERFORMANCE					
<b>TIPOLOGIA</b> (risultato, qualità, efficienza, efficacia)	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>VALORE TARGET</b>	<b>VERIFICA 2018</b>	<b>VERIFICA 2019</b>	<b>VERIFICA 2020</b>
efficienza	scansione di pratiche e predisposizione dei collegamenti informatici per la creazione della banca dati	100 per ogni anno del progetto (2017-2018-2019)			
risultato	trasferimento delle banche dati	entro Giugno 2018			
risultato	giornate di formazione del personale in servizio	entro Settembre 2018			
risultato	presentazione e formazione dei professionisti in merito alle nuove procedure attivabili tramite il portale telematico	entro Settembre 2018			
risultato	implementazione del front office (portale telematico)	entro Dicembre 2018			
efficienza	attivazione del servizio di richiesta delle visure on-line	entro giugno 2018			

### SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE n. 52

ANAGRAFICA	SETTORE	SERVIZIO	ASSESSORATO DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RESPONSABILE
	Sviluppo del Territorio	Attività produttive e SUAP	Becattini/Bicchi/Kalmeta	Venturini	Ceccarelli
COLLEGAMENTI CON IL D.U.P.	LINEA PROGRAMMATICA	OBIETTIVO STRATEGICO (SES)	codice obiettivo strategico	OBIETTIVO OPERATIVO (SEO)	codice obiettivo operativo
	SESTO LAVORA	PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE AZIENDE SUL TERRITORIO	3.02	Favorire lo sviluppo delle aziende del territorio creando sinergie per l'innovazione, lo sviluppo e il credito alle imprese; realizzare collegamenti tra Polo scientifico e tessuto produttivo locale	3.02.03
OBIETTIVO GESTIONALE	TITOLO	DESCRIZIONE	DURATA (indicare se ANNUALE o PLURIENNALE)	NATURA (indicare se EXTRA-ORDINARIO o MIGLIORAMENTO/SVILUPPO)	IMPATTO ORGANIZZATIVO (indicare se SETTORIALE o TRASVERSALE)
	RICERCA E FORMAZIONE PROFESSIONALE PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE	Crazione di una rete permanente di collaborazione tra il Comune di Sesto, le strutture universitarie e di ricerca, le scuole superiori e le imprese	pluriennale	miglioramento/sviluppo	settoriale
	RISULTATO ATTESO (beneficio finale per il destinatario)	STAKEHOLDER (portatori di interesse)	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)	ALTRO ENTE - P.A. CAPOFILA (solo in caso di progetti sovracomunali)
	1. Trasferimento dell'innovazione tecnologica e formale nei processi produttivi. 2. Sviluppo di progetti di alternanza scuola/lavoro e formazione professionale. 3. Creazione di una filiera nel settore della ceramica. 4. Reperimento di risorse per l'attuazione dei progetti.	Università degli Studi di Firenze CNR Area di Firenze Liceo Scientifico "Agnoletti" Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino Associazioni di categoria Imprese	Sviluppo territorio	Sviluppo del territorio	
TEMPI DI REALIZZAZIONE					
il trimestre corrispondente alla realizzazione di ciascuna fase)					
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	primo trimestre	secondo trimestre	terzo trimestre	quarto trimestre

Conclusione degli incontri nelle strutture universitarie e di ricerca degli incontri con l'incontro al Design Campus	SVILUPPO DEL TERRITORIO Sviluppo economico	x			
Incontro con il Liceo Scientifico "Agnoletti" e il Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino	SVILUPPO DEL TERRITORIO Sviluppo economico		x		
Riunione plenaria di tutti i soggetti interessati per la condivisione e la predisposizione di un documento condiviso di indirizzo	SVILUPPO DEL TERRITORIO Sviluppo economico			x	
Sottoscrizione del documento e istituzione di un gruppo di lavoro che consenta di mettere in atto progetti e forme concrete di collaborazione	SVILUPPO DEL TERRITORIO Sviluppo economico				x
INDICATORI DI PERFORMANCE					
<b>TIPOLOGIA</b> (risultato, qualità, efficienza, efficacia)	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>VALORE TARGET</b>	<b>VERIFICA 2018</b>	<b>VERIFICA 2019</b>	<b>VERIFICA 2020</b>
risultato	Sottoscrizione di un protocollo	sì			

### SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE n. 53

ANAGRAFICA	SETTORE	SERVIZIO	ASSESSORATO DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RESPONSABILE
	Sviluppo del Territorio	Attività produttive e SUAP	Becattini	Venturini	Ceccarelli
COLLEGAMENTI CON IL D.U.P.	LINEA PROGRAMMATICA	OBIETTIVO STRATEGICO (SES)	codice obiettivo strategico	OBIETTIVO OPERATIVO (SEO)	codice obiettivo operativo
	SESTO LAVORA	PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE AZIENDE SUL TERRITORIO	3.02	Tutela e sviluppo del settore manifatturiero: le aree artigianali; le Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate; la Richard Ginori	3.02.02
OBIETTIVO GESTIONALE	TITOLO	DESCRIZIONE	DURATA (indicare se ANNUALE o PLURIENNALE)	NATURA (indicare se EXTRA-ORDINARIO o MIGLIORAMENTO/SVILUPPO)	IMPATTO ORGANIZZATIVO (indicare se SETTORIALE o TRASVERSALE)
	CREATIVITA' E TECNICHE PRODUTTIVE	L'obiettivo è finalizzare l'attività dell'Archivio della Ceramica non solo alla valorizzazione delle tecniche utilizzate nel passato, ma soprattutto alla sperimentazione di nuovi linguaggi e di nuove tecnologie da utilizzarsi anche in settori produttivi diversi dalla ceramica.	pluriennale	miglioramento/sviluppo	settoriale
	RISULTATO ATTESO (beneficio finale per il destinatario)	STAKEHOLDER (portatori di interesse)	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)	ALTRO ENTE - P.A. CAPOFILA (solo in caso di progetti sovracomunali)
	1.Valorizzazione delle tecniche produttive dalle più antiche alle più innovative utilizzate in particolare per la progettazione, la modellazione e la prototipazione degli oggetti. 2. Valorizzazione della creatività giovanile come elemento di sviluppo delle imprese.	Università di Firenze - Corso di laurea in Disegno Industriale Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino Associazioni di categoria Imprese	Sviluppo territorio	Sviluppo del territorio	
TEMPI DI REALIZZAZIONE					
il trimestre corrispondente alla realizzazione di ciascuna fase) (barrare con una x					

DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	primo trimestre	secondo trimestre	terzo trimestre	quarto trimestre
Stesura di un programma di iniziative tese a valorizzare la progettazione e la modellazione degli oggetti, non solo in in epoca passata, ma soprattutto nel presente.	SVILUPPO DEL TERRITORIO Sviluppo economico	x			
Predisposizione di un calendario di mostre finalizzate a valorizzare la creatività giovanile nell'ambito dei progetti di alternanza scuola/lavoro da realizzarsi in primavera e in estate	SVILUPPO DEL TERRITORIO Sviluppo economico		x		
Apertura della struttura come contenitore di eventi che animano il centro e offrono una vetrina a giovani artisti, al fine anche di attrarre giovani nel centro cittadino				x	
INDICATORI DI PERFORMANCE					
TIPOLOGIA (risultato, qualità, efficienza, efficacia)	DESCRIZIONE	VALORE TARGET	VERIFICA 2018	VERIFICA 2019	VERIFICA 2020
risultato	Realizzazione del programma di attività sopra descritto	sì			
qualità	Realizzazione eventi espositivi con opere realizzate dai ragazzi del liceo artistico	almeno un evento espositivo della durata di una settimana			



### SCHEDA OBIETTIVO GESTIONALE n. 54

ANAGRAFICA	SETTORE	SERVIZIO	ASSESSORATO DI RIFERIMENTO	DIRIGENTE	RESPONSABILE
	Sviluppo del Territorio	Attività produttive e SUAP	Becattini/Bicchi	Venturini	Ceccarelli
COLLEGAMENTI CON IL D.U.P.	LINEA PROGRAMMATICA	OBIETTIVO STRATEGICO (SES)	codice obiettivo strategico	OBIETTIVO OPERATIVO (SEO)	codice obiettivo operativo
	SESTO LAVORA	PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE AZIENDE SUL TERRITORIO	3.02	La valorizzazione dell'agricoltura e dell'Olio	3.02.03
OBIETTIVO GESTIONALE	TITOLO	DESCRIZIONE	DURATA (indicare se ANNUALE o PLURIENNALE)	NATURA (indicare se EXTRA-ORDINARIO o MIGLIORAMENTO/SVILUPPO)	IMPATTO ORGANIZZATIVO (indicare se SETTORIALE o TRASVERSALE)
	Sviluppo di nuovi mercati e riqualificazione dell'esistente	Nuovo mercato a Colonnata; rilancio del mercato di Padule; qualità e promozione per il mercato del sabato; revsione dei posteggi fuori mercato	annuale	miglioramento/sviluppo	trasversale
	RISULTATO ATTESO (beneficio finale per il destinatario)	STAKEHOLDER (portatori di interesse)	ELENCO SETTORI COINVOLTI (solo in caso di obiettivi trasversali)	SETTORE CAPOFILA (solo in caso di obiettivi trasversali)	ALTRO ENTE - P.A. CAPOFILA (solo in caso di progetti sovracomunali)
	Investire sulla qualità del mercato del sabato, uno dei migliori della provincia, anche per mantenere un forte elemento di attrattività per il resto del centro cittadino; rilanciare il mercato di Padule, per offrire un servizio a un quartire molto popoloso; il nuovo mercato a Colonnata per offrire servizi al quartiere e introdurre elementi di aggregazione che qualficano la vita sociale del quartiere	commercianti su area pubblica; imprese agricole; esercenti del centro cittadino; cittadini	Sviluppo territorio; U.O.A. Polizia Municipale; U.O.A. Infrastrutture e ambiente; Ufficio comunicazione	Sviluppo del territorio	
TEMPI DI REALIZZAZIONE					
realizzazione di ciascuna fase) <span style="float: right;">(barrare con una x il trimestre corrispondente alla</span>					
DESCRIZIONE FASE	SETTORE (solo in caso di obiettivi trasversali)	primo trimestre	secondo trimestre	terzo trimestre	quarto trimestre
incontri con aziende agricole e ass. di categoria per analisi proposta di nuovo mercato a Colonnata	SVIL.TERR. SUAP	x			

Incontri con commercianti e associazioni di categoria per analisi della situazione del mercato del sabato e raccolta proposte di modifiche e miglioramenti finalizzati al miglioramento qualitativo dell'offerta commerciale e della copertura dell'orario di vendita	SVIL.TERR. SUAP	x			
analisi fattibilità con servizi interni dell'ente: verifica procedure amministrative risorse necessarie per le operazioni di spunta, verifica e adozione di eventuali provvedimenti inerenti la circolazione e la segnaletica dell'area interessata dal mercato di Colonnata.	SVIL. TERR. SUAP; PM: UOA Infrastrutture;	x			
elaborazione progetto: scelta dell'area interessata, mappatura della stessa e individuazione dei posteggi	SVIL. TERR. SUAP; PM: UOA Infrastrutture;	x			
Avvio con deliberazione di Giunta del mercato di Colonnata in modalità di sperimentazione	SVIL.TERR. SUAP	x			
Elaborazione di un logo per il mercato del sabato	Ufficio comunicazione	x			
Elaborazione di materiale promozionale e di altre soluzioni promozionali per il mercato di filiera corta, anche attraverso l'utilizzo dei social	SVIL.TERR. SUAP; Ufficio comunicazione	x			
Incontri tecnici e politici per la verifica delle possibili soluzioni al rilancio del mercato di Padule	SVIL.TERR. SUAP		x		
Revisione del regolamento del commercio su area pubblica: aggiornamento alla normativa e introduzione di norme per favorire uno svolgimento ordinato e qualitativo del mercato del sabato; modifiche al mercato rionale di padule con lo spostamento alla mattina; per consentire turni della P.M. che consentano lo svolgimento delle operazioni di punta al mercato agricolo di piazza IV Novembre; revisione dei posteggi fuori mercato, compreso il chiosco del Parco di Quinto; elaborazione planimetrie dei posteggi	SVIL.TERR. SUAP; P.M.; SVIL.TERR. Ufficio di Piano		x	x	
Verifica dei risultati del mercato di colonnata: confronto con operatori partecipanti; supporto tecnico agli incontri politici con residenti e commercianti del luogo; elaborazione di una relazione finale				x	

implementazione al gestionale VBG del modulo informatico di gestione del commercio su area pubblica e di ricevimento delle domande in vista dei bandi di assegnazione dei posteggi ex Bolkenstein	SVIL.TERR. SUAP			x	
Approvazione dei bandi di assegnazione dei posteggi del mercato di Padule e di eventuali posteggi fuori mercato	SVIL.TERR. SUAP			x	
INDICATORI DI PERFORMANCE					
<b>TIPOLOGIA</b> (risultato, qualità, efficienza, efficacia)	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>VALORE TARGET</b>	<b>VERIFICA 2018</b>	<b>VERIFICA 2019</b>	<b>VERIFICA 2020</b>
risultato	Avvio del mercato di Colonnata in forma sperimentale	almeno 6 aziende agricole partecipanti in media			
efficacia	Approvazione Regolamento del Commercio su Area Pubblica	sì			
efficacia	Approvazione dei bandi di assegnazione posteggi del mercato di Padule e dei fuori mercato	sì			
qualità	Rilancio del mercato rionale di Padule	Assegnazione di almeno 6 posteggi			
qualità	Realizzazione gruppo facebook "Sesto mangia bene" per la promozione del mercato di filiera corta	almeno 500 like			